

# Jätkäsaari Mobility Lab

-

## Kaksivaiheinen nopeiden kokeilujen malli

**Jätkäsaari  
Mobility  
Lab**



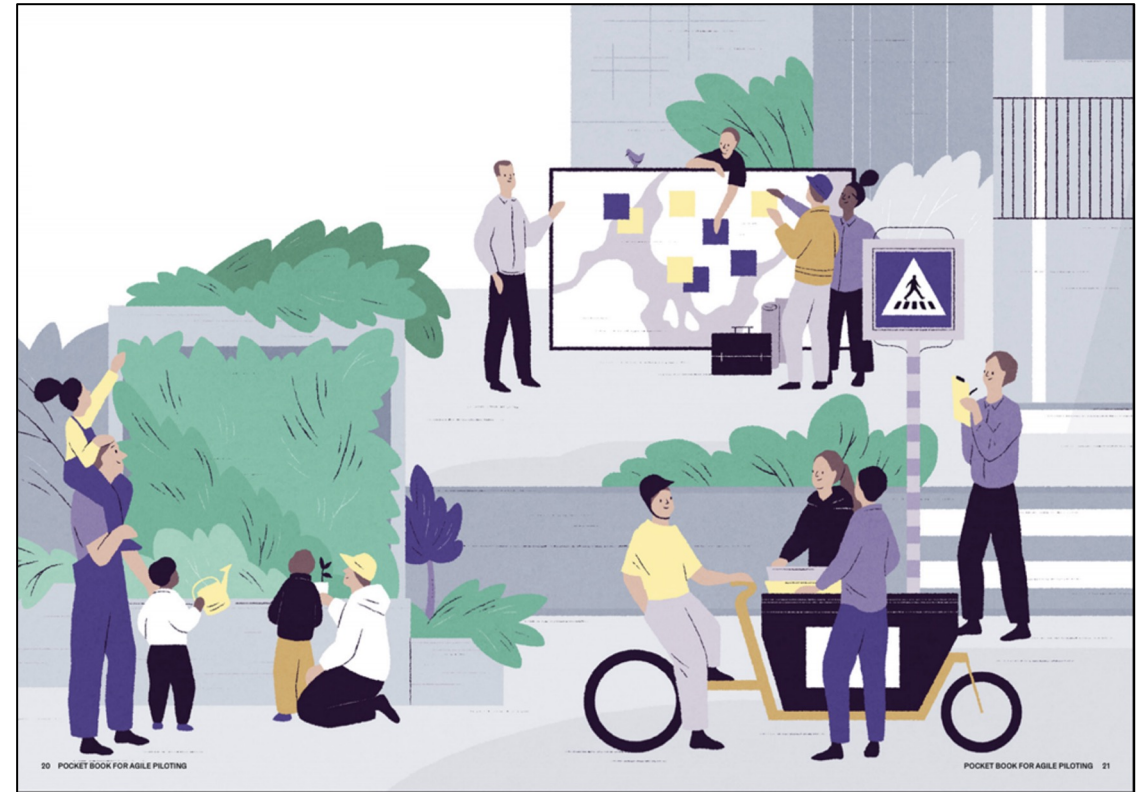
**FORUM  
VIRIUM  
HELSINKI**

Supported by



## SISÄLLYS

1. Mitä nopeat kokeilut ovat?
2. Kaksivaiheinen kokeilumalli
3. Kokeilut hankintana
4. Kaksivaiheisen mallin hyödyt
5. Ohjeita ja kokemuksia
6. Lisätietoja



# 1. Mitä nopeat kokeilut ovat?

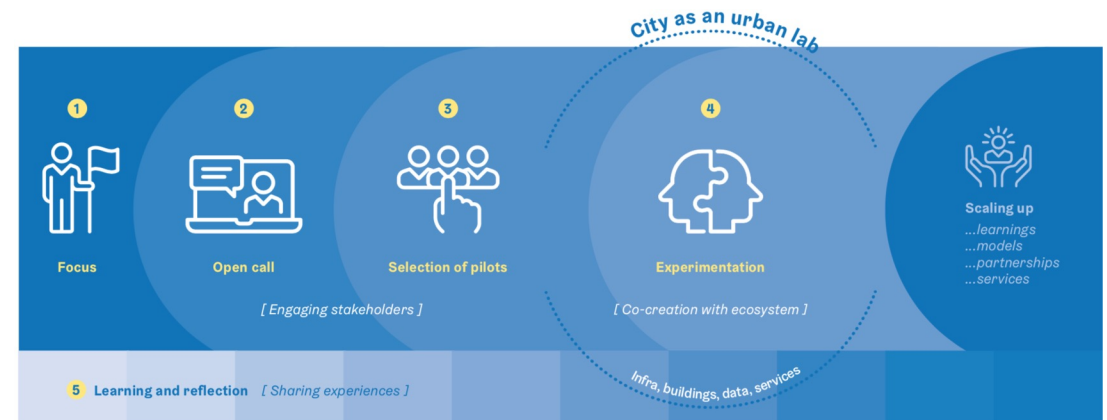
## NOPEAT KOKEILUT

- Uusien palvelujen ja teknologioiden kokeilut kaupunkiympäristössä.
- 3-5 kokeilun hankinta valittuun haasteeseen tai aihealueeseen.
- Ohjelmamuotoinen toteutus yhteistyössä kaupungin, asukkaiden ja sidosryhmien kanssa.
- Tyypillisesti kokeilun kesto alle 6 kk ja hinta alle 10 000 € / kokeilu.



## KOKEILUN VAIHEET

1. Fokuksen ja haasteiden määrittely
2. Kokeiluhaku
3. Kokeilujen valinta
4. Kokeilujen toteutus
5. Kokeilujen dokumentointi, tulosten ja oppien jakaminen



## 2. Kaksivaiheinen nopeiden kokeilujen malli

## TAUSTA

- Jätkäsaari Mobility Lab -hankkeessa luotiin kaksivaiheinen malli nopeille kokeiluille.
- Taustalla oli palaute aiemmilta kokeilukierroksilta:
  - Yritykset kaipasivat polkua nopeasta kokeilusta suurempaan toteutukseen.
  - Suuremmat kokeilut olivat yrityksille kiinnostavampia.
  - Kaupungilla oli halu kokeilla parhaita ratkaisuja laajemmassa mittakaavassa ja kehittää nopeita kokeiluja hankintoja tukevaksi.
  - Yhtäältä toivottiin useammalle ratkaisuntarjoajalle mahdollisuuksia kokeiluun, toisaalta hyvälle ratkaisuille laajempia ja vaikuttavampia kokeiluja.

## **KAKSIVAIHEINEN KOKEILUMALLI**

- 1-vaiheessa ratkaisuja kokeillaan nopeasti ja pienessä mittakaavassa
- Lupaavimmat 1-vaiheen kokeilut jatkavat 2-vaiheen laajempaan toteutukseen
- 1-vaihe osoittaa ratkaisujen toteutuskelpoisuuden 2-vaiheeseen
- 2-vaiheeseen valittavien kokeilujen arvioinnissa huomioidaan 1-vaiheen toteutus, tulokset ja opit



## KAKSI VAIHETTA

- 1-vaihe ("nopeat kokeilut")
  - Max. 4-6 kpl
  - Rajattu testikäyttäjäjoukko, ratkaisun toteutettavuuden arviointi
  - Lyhyt testijakso (max. 1 kk)
- 2-vaihe ("jatkokokeilut")
  - Max. 1-2 kpl
  - Laajempi loppukäyttäjien osallistuminen, laajempi toteutus
  - Pidempi testijakso (1-6 kk)
- Esimerkki
  - Jätkäsaari Mobility Lab -hankkeen kokeilussa 1-vaiheeseen valittiin viisi kokeilua (á max. 7 000 €), joista 2-vaiheeseen valittiin kaksi kokeilua (á max. 40 000 €).

# 3. Kokeilut hankintana

## KOKEILUHAKU HANKINTANA

- Kokeiluhaut ovat hankintoja. Niiden toteuttamisessa tulee huomioida hankintalainsäädäntö ja organisaation omat hankintasäännöt ja -käytännöt.
- Mikäli kokeiluhaku tehdään ulkoisella projektirahoituksella, tulee huomioida rahoittajan säännöt kokeiluhankinnoille.
- Jos kokeiluhankinnan kokonaishinta on yli 60 000 €, kyse on kansallisesta hankinnasta, joka kuuluu hankintalain piiriin. Näin on myös silloin, kun yhden kokeilun arvo on alle 60 000 €.

## KOKEILUHAKU HANKINTANA

- Hankinta on julkaistava julkisten hankintojen järjestelmässä HILMAssa.
- Kokeiluista julkaistaan avoin tarjouspyyntö, josta käy ilmi kaikki kokeiluhaun kannalta olennainen tieto (esim. tarjouspyynnön kohde, hintatiedot, arviointikriteerit ja tarjousmenettely).
- Tarjouspyynnön tulee olla niin selkeä ja yksiselitteinen, että tarjouksia voidaan luotettavasti vertailla. Tarjouspyynnöllä ei voi suosia, saati syrjiä jotain tarjoajaa.
- Tarjouspyyntö täydentää hankintailmoitusta. Hankintailmoitus on ensisijainen, eli jos tarjouspyyntö ja hankintailmoitus poikkeavat toisistaan, on hankintailmoituksen teksti ensisijaista.
- Hankinnasta viestitään laajasti eri verkostoissa ja viestintäkanavissa.

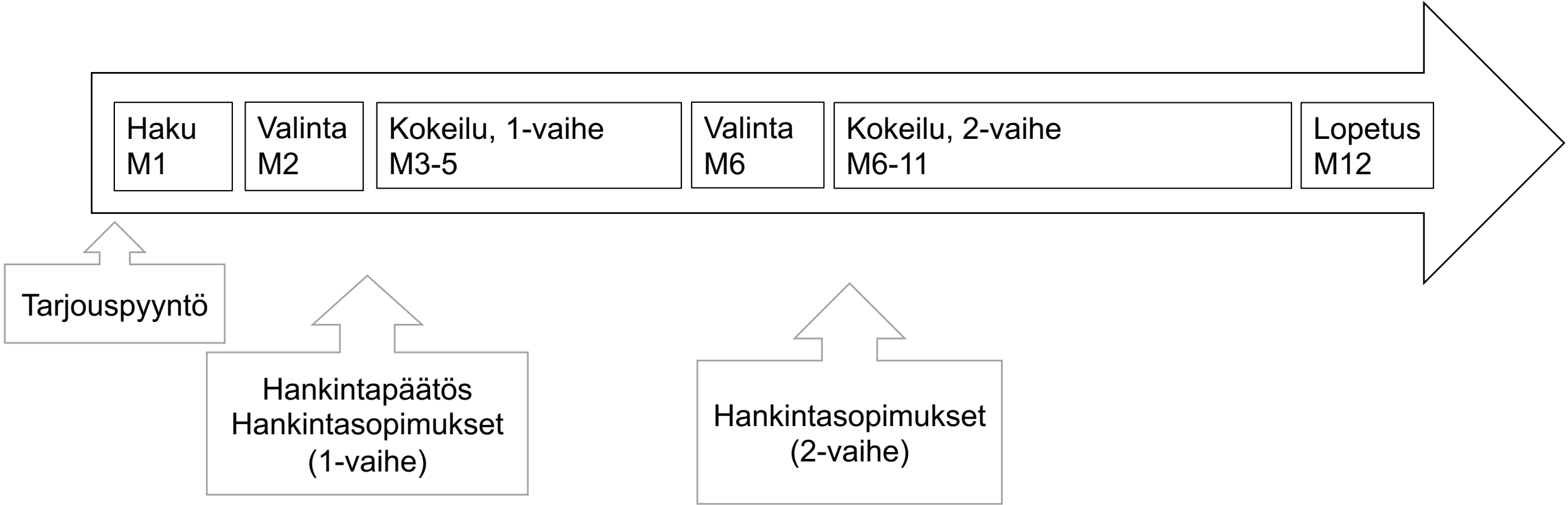
## TARJOUSPYYNTÖ JA TARJOUKSET

- Yrityksiltä pyydetään yksi tarjous, jossa yritys kuvaa sekä 1- että 2-vaiheen kokeilusuunnitelman.
- Kiinteä hintavaatimus tulee esittää selkeästi tarjouspyynnössä
- Tarjouspyynnössä ilmoitettava, että tarjouksella osallistutaan molempiin vaiheisiin tai että toinen vaihe on optio, joka on kuitenkin pakollisesti tarjottava.
- 1- ja 2-vaiheen valintakriteerit ja pisteytyksen perusteet kuvataan tarjouspyynnössä. Valintakriteerejä voivat olla mm. laatukriteerit ja hinta (kokonaistaloudellinen edullisuus).
- Kokeiluhaun toteuttaja määrittelee tarjouspyynnön valintakriteerit ja niiden painotukset omien tavoitteidensa ja hankintakäytäntönsä mukaisesti.
- Esimerkki
  - Jätkäsaari Mobility Lab -kokeiluhaussa laatukriteerejä olivat 1) uutuusarvo ja innovatiivisuus, 2) toteutuskelpoisuus ja 3) vaikutus

## HANKINTAPÄÄTÖS JA SOPIMUS

- Hankintapäätös ja -sopimus tehdään 1-vaiheessa.
- 2-vaihe toteutetaan ns. optiona (hankintalain 41 § 2:n momentti; suora hankinta lisätilauksissa)
- Optioehdot eivät saa muuttaa hankinnan yleistä luonnetta. Tavallisesti on katsottu, että yleinen luonne ei muutu, mikäli ne on selvästi yksilöity tarjouspyyntöasiakirjoissa.
- 2-vaiheen (eli ns. option) ehdot tulee kuvata täsmällisesti ja selvästi hankintailmoituksessa ja tarjouspyyntöasiakirjoissa.

# Esimerkki: kaksivaiheisen kokeilumallin aikataulu



## ERI VAIHEIDEN TAVOITTEET

- 1-vaiheen tavoitteena on ennen muuta osoittaa, että ratkaisun kypsyyssaste on riittävä konkreettisen kokeilun toteuttamiseksi ja että tärkeimmät yhteistyökumppanit ja sidosryhmät ovat sitoutuneet jatkokehitykseen.
- 1-vaiheessa ratkaisua kehitetään käyttäjäystävällisemmäksi yhteiskehittämisen keinoin. Tässä apuna voi käyttää mm. palvelumuotoilun menetelmiä.
- 2-vaiheessa tavoitellaan pidempää ja perusteellisempaa toteutusta, johon osallistetaan laajemmin loppukäyttäjiä, yhteistyökumppaneita ja sidosryhmiä.



## KOKEILUJEN VALINTA

- Tavoite on, että 2-vaiheen laajempaan toteutukseen valitaan vain toteutuskelpoisia ratkaisuja, joiden kokeilemiseen ja kehittämiseen tärkeimmät sidosryhmät ovat sitoutuneet.
- 2-vaiheen valinnan pisteytyksessä huomioidaan 1-vaiheen tulokset, kokemukset ja opit.
- 2-vaiheeseen pääsyyllä voidaan asettaa vähimmäisvaatimuksia ratkaisun kypsyyssasteen tai keskeisten yhteistyökumppaniensitoutumisen suhteen.
  - Esim. jos toteutuksen edellyttämä tekninen kehitys ei valmistu 1-vaiheessa, ei ole perusteita jatkaa toiseen vaiheeseen
- Hankinta-asiakirjoissa kuvataan täsmällisesti 2-vaiheen vähimmäisvaatimukset ja se, miten 1-vaiheen tulokset, kokemukset ja opit huomioidaan pisteytyksessä.
- Hankintayksikön kannattaa kirjata tarjouspyyntöön varaumat siitä, miten sillä on oikeus olla toteuttamatta hankintaa tai peruuttaa se.
- Tilaajan kannattaa varata oikeus olla hyväksymättä kaikkia kokeiluehdotuksia, mikäli nämä ovat sisällöltään hyvin samankaltaisia.

## 4. Kaksivaiheisen mallin hyödyt

## KAKSIVAIHEISEN MALLIN HYÖTYJÄ

- 1-vaiheeseen voidaan valita useita kokeiluja. Näin päästään kokeilemaan monia ratkaisuja useiden yritysten kanssa.
- 1-vaiheesta valitaan jatkoon parhaat kokeilut, jotka ovat aidosti toteutuskelpoisia ja joihin sidosryhmät ja kokeilun tulosten hyödyntäjät ovat sitoutuneet.
- Parhaita ratkaisuja päästään kehittämään pidemmälle.

## HYÖDYT KAUPUNGILLE (KOKEILUHAUN JÄRJESTÄJÄLLE)

- Kokeiluohjelman resurssit kohdentuvat parhaisiin kokeiluihin.
- Pienempi ja lyhyempi 1-vaihe auttaa tunnistamaan ne ratkaisut, joilla on aidosti potentiaalia.
- Jatkoon valittavat osoittavat tässä jo toteutuskelppoisuutensa, jolloin suuremman kokeilun riskit pienenevät.
- 2-vaiheinen malli tarjoaa luontevan "go/no-go -pisteen", jossa heikot ratkaisut voidaan karsia ennen kuin niihin käytetään enemmän resursseja.

## **HYÖDYT YRITYKSILLE (KOKEILUHAKUUN OSALLISTUVILLE)**

- Useammat yritykset saavat mahdollisuuden kokeilla ratkaisuaan ja yhteiskehittää sitä kaupungin kanssa.
- Kokeiluun voidaan valita epävarmempia tai vähemmän kypsiä ratkaisuja. Tämä on eduksi etenkin startupeille, jotka voivat 1-vaiheessa todistaa kykynsä ja saada arvokasta oppia yhteistyöstä.
- 2-vaiheeseen valitut pääsevät toteuttamaan kokeilun isommassa ja vaikuttavammassa mittakaavassa.

# 5. Ohjeita ja kokemuksia

## OHJEITA KAKSIVAIHEISEEN TOTEUTUKSEEN

- Varaa riittävästi aikaa kokeiluohjelman toteutukseen.
  - Kaksivaiheinen kokeilumalli vie enemmän aikaa kuin tavalliset nopeat kokeilut. Kaksivaiheisuus myös lisää koordinaation ja viestinnän määrää.
  - Jätkäsaari Mobility Lab -hankkeessa kaksivaiheisen kokeilukierroksen toteutukseen kului n. 12 kk. Lisäksi kokeiluhaun ennakkovalmisteluun kului aikaa n. 2 kk.
- Kiinnitä erityistä huomioita hyvien valintakriteerien valmisteluun. Niiden avulla pitää kyetä valitsemaan parhaat ratkaisut molemmissa vaiheissa.
- Valintavaiheessa kriteereistä ei poiketa, vaan valinnat perustuvat yksinomaan niihin.
- Dokumentoi pisteytyksen perusteet huolella. Se lisää valinnan läpinäkyvyyttä.
- 1-vaiheen odotukset ja tavoitteet tulee viestiä yrityksille selvästi, jotta odotukset 2-vaiheesta ja siihen pääsystä ovat selvillä.

## OHJEITA KAKSIVAIHEISEEN TOTEUTUKSEEN

- Kokeiluhausta kannattaa järjestää yksi tai useampi kaikille avoin infotilaisuus tai -webinaari.
- Hyvä käytäntö on tarjota mahdollisuus esittää kysymyksiä, jotka vastauksineen kootaan avoimesti kaikkien nähtäville tarjouspyynnön yhteyteen (ns. Q&A-dokumentti). Kaikkien kysymysten ja vastausten tulee olla julkisia.
- Eri organisaatioilla on omia käytäntöjään kokeiluhankinnoissa, joten käy tarjouspyyntö läpi oman organisaatiosi hankintaosaajien kanssa.
- Hyvän hankinnan periaatteet, kuten avoimuus ja tarjoajien tasapuolinen kohtelu, ovat hyviä ohjenuoria kokeiluhaun järjestäjälle.



## JÄTKÄSAARI MOBILITY LABIN KOKEMUKSIA

- Kaksivaiheisessa haussa suuremman jatkokokeilun mahdollisuus herätti aiempia hakuja enemmän kiinnostusta etenkin suurempien sekä kansainvälisten yritysten suunnalta.
- Viestiessä Jätkäsaari Mobility Labin kokeiluhaun tuloksista tarjoajille, myös ei-valituille tarjottiin mahdollisuus palautekeskusteluun ideastaan. Tätä sparrauskeskustelumahdollisuutta hyödynsivät etenkin kokemattomammat startup-yritykset, jotka kokivat keskustelun usein hyödylliseksi.
- Jätkäsaari Mobility Labin kokeiluissa yrityksille tarjottiin palvelumuotoilusparraus 1-vaiheessa, mikä koettiin palautteen perusteella erittäin hyödylliseksi.

## 6. Lisätietoja

## LISÄTIETOJA NOPEISTA KOKEILUISTA

Ajankohtaista tietoa nopeista kokeiluista (englanniksi):

<https://forumvirium.fi/pocketbook/>

<https://fiksukaupunki.fi/toolbox/agile-piloting/>



## YHTEYSTIEDOT

Mobility Lab Helsinki: <https://mobilitylab.hel.fi/>

Janne Rinne

Projektipäällikkö, Forum Virium Helsinki

[janne.rinne@forumvirium.fi](mailto:janne.rinne@forumvirium.fi), puh. 040 682 0050

Juho Kostainen

Projektipäällikkö, Helsingin kaupunki

[juho.kostainen@hel.fi](mailto:juho.kostainen@hel.fi), puh. 09 310 36535